



مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های

قائم مقام

طرح: ساختار سازمانی مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های
طراح: معاونت تحقیقات و برنامه‌ریزی، اداره کل تشکیلات و سیستم‌ها
مدیریت تشکیلات و الگو

مرداد ۸۱

تاریخ تنظیم

شورای سیاستگذاری

دفتر رئیس مرکز

مدیریت امور عمومی

مدیریت برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد

اداره روابط عمومی

مدیریت امور پژوهش شهرستان‌ها و
خارج از کشور

مدیریت فرهنگ مردم

اداره کل پشتیبانی پژوهش

اداره کل
پژوهش‌های اجتماعی و سنجش برنامه‌های

اداره کل مطالعات رسانه و ارتباطات

مدیریت اطلاع‌رسانی

مدیریت خدمات پرستگری

مدیریت انتشارات

مدیریت هماهنگی پژوهش‌ها

مدیریت نظارت و ارزیابی

گروه سنجش افکار و پژوهش‌های سیاسی

گروه سنجش افکار و پژوهش‌های اقتصادی

گروه سنجش افکار و پژوهش‌های اجتماعی

گروه سنجش افکار و پژوهش‌های فرهنگی - دینی

گروه سنجش افکار و پژوهش‌های روان‌شناسی - تربیتی

گروه سنجش برنامه‌های رادیویی

گروه سنجش برنامه‌های کودک و نوجوان

گروه سنجش برنامه‌های نمایشی (فیلم و سریال)

گروه سنجش برنامه‌های غیرنمایشی (ورزشی، سرگرمی و ...)

گروه پیامگیران

گروه پژوهش‌های روش‌شناختی

مدیریت هماهنگی پژوهش‌ها

مدیریت نظارت و ارزیابی

گروه نظریه‌های ارتباطی

گروه فرهنگ و ارتباطات

گروه دین و ارتباطات

گروه حقوق ارتباطات

گروه مدیریت رسانه

گروه زبان و رسانه

گروه هنر و رسانه

گروه اینترنت و رسانه‌های نوین

گروه سیاست‌های رسانه‌ای

گروه تحلیل محتوا

مدیریت‌های تحقیقات و سنجش
برنامه‌های مراکز استان‌ها

رئیس سازمان

معاون تحقیقات و برنامه‌ریزی

مدیر کل تشکیلات و سیستم‌ها