



« فصلنامه افق »

اداره کل آموزش و پژوهش معاونت سیاسی

شماره ۶۶، پائیز ۱۳۸۸، ۱۸۸ص.

فصلنامه افق نشریه تخصصی اداره کل آموزش و پژوهش سیاسی است که شصت و ششمین شماره آن در فروردین‌ماه ۱۳۸۹ به مخاطبان عرضه شده است. این شماره به «ایران هسته‌ای» اختصاص دارد و شامل سرمقاله و نه مقاله است.

در مقاله‌ای با عنوان «تأثیر صدا و سیما بر افکار عمومی در زمینه هسته‌ای» از علی عنایتی شبکلایی آمده است؛ صداوسیما می‌تواند با «برجسته‌سازی»، «جریان‌سازی»، «دادن اعتبار اجتماعی به موضوع» و «برقراری رابطه بین موضوع و منافع شخصی شهروندان» در شکل‌گیری افکار عمومی نقش مهمی ایفاکند.

«مزایا و کاربردهای فناوری هسته‌ای» به قلم بهنام رضاقلی‌زاده مقاله‌ای است که در آن اهمیت و فواید فناوری هسته‌ای، اقتصادی بودن این نوع انرژی و کاربردهای آن بررسی شده است.

«تبیین فرآیند سه مرحله‌ای تحولات پرونده هسته‌ای ایران» به قلم مهدی امیری نگاشته شده است. در این مقاله فرایند تحولات پرونده هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران در سه فاز فنی - حقوقی، سیاسی و امنیتی بررسی شده است.

«رویکرد دولت اوپاما درقبال موضوع هسته‌ای ایران» به قلم علی فلاحی سیف‌الدین است که به تفاوت و تمایز سیاست اعلامی و اعمالی اوپاما در قبال موضوع هسته‌ای ایران پرداخته است و وقایع انتخاباتی اخیر ایران و واکنش دوگانه و مداخله جویانه دولت آمریکا را گواهی بر صحت این فرض می‌شمارد.

«دیپلماسی هسته‌ای و جنگ روانی در رسانه‌های خارجی در قبال برنامه هسته‌ای ایران» مقاله‌ای از راضیه متشکری است. نویسنده در این مقاله مهم‌ترین موضوعات و پیام‌های القایی رسانه‌های جنجالی غربی را علیه ایران درخصوص بحث هسته‌ای ایران از آغاز بحران هسته‌ای تا تصویب قطعنامه شورای حکام در آذر ۱۳۸۸، بررسی و تبیین کرده است.

در مقاله «هسته‌ای شدن رژیم صهیونیستی» به قلم دکتر سیدرضا میرطاهر، رویکرد دوگانه غرب در حمایت قاطع از برنامه هسته‌ای رژیم صهیونیستی و انکار حق ملت ایران در بهره‌مندی از انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای، و راهبرد هماهنگ غرب و رژیم صهیونیستی برای جلوگیری از گسترش نفوذ و اقتدار جمهوری اسلامی ایران توصیف شده است.

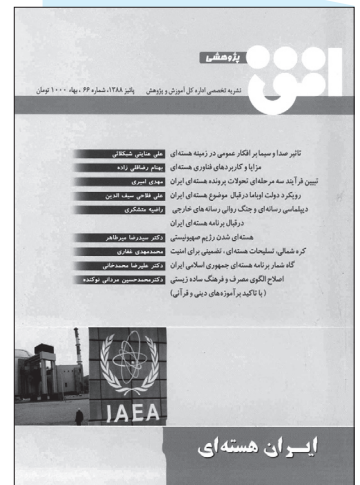
«کره شمالی، تسلیحات هسته‌ای، تضمینی برای امنیت» به قلم محمد مهدی غفاری، «گاه‌شمار برنامه هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران» به قلم دکتر علیرضا محمد خانی و «اصلاح الگوی مصرف و فرهنگ ساده‌زیستی» به قلم دکتر محمد حسین مردانی نوکنده از دیگر مقالات این شماره از فصلنامه افق هستند.

« ماهنامه اشارات »

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

شماره ۱۳۱، فروردین ۱۳۸۹، ۲۲۶ص.

به‌روال شماره‌های قبل، زمزمه‌های آسمانی نخستین بخش ماهنامه است که به راز و نیاز و دل‌نوشته‌هایی برای معبود هستی بخش اختصاص دارد. در بخش «از دریچه زمان» نخستین شماره از ماهنامه اشارات سال ۱۳۸۹ به‌موضوع عید باستانی نوروز اختصاص دارد. موضوعات مناسب‌های مذهبی این شماره نیز ولادت امام حسن عسکری(ع) و وفات حضرت فاطمه معصومه(س) است.



علاوه بر موضوع عید نوروز، روز طبیعت، روز جمهوری اسلامی، روز ملی فناوری هسته‌ای و روز هنر انقلاب اسلامی، از دیگر مناسبت‌های مورد اشاره ماهنامه اشارات در فرودین ماه است.

گفتار مجری، متن ادبی، شعر، زیرنویس و داستانک قالب‌هایی هستند که با آنها به مناسبت‌های مختلف مذهبی و تاریخی و ملی فرودین ماه پرداخته شده است. بخش «تورا من چشم در راهم» به واگویی شوق منتظران ظهور حضرت ولیعصر (عج) در قالب شعر، متن ادبی، دل‌نوشته و داستانک اختصاص دارد.

« ماهنامه رادیو

اداره کل پژوهش‌های رادیو
شماره ۴۸، دی‌ماه ۱۳۸۸، ص ۶۶.

ماهنامه رادیو نشریه علمی - تخصصی اداره کل پژوهش‌های رادیوست. شماره چهل و هشتم که در فروردین ماه ۱۳۸۹ به مخاطبان عرضه شده است، شامل مطالبی همچون مقاله، گزارش و مصاحبه در خصوص بخش‌های مختلف رادیوست.

«کالبد شکافی شبهه‌افکنی‌های رسانه‌های استکباری علیه جمهوری اسلامی ایران» از جمله مقالات ماهنامه و به قلم عبدالرضا داوری و یاسمن تقی بیگی است. در این مقاله به شیوه‌های استفاده قدرت‌های جهانی، بویژه آمریکا و اسرائیل از رسانه‌ها به مثابه ابزار جنگ نرم برای اعمال سیاست‌ها و منافع خود و نیز توجیه بین‌المللی برای راه‌اندازی انواع لشگرکشی‌ها و دخالت‌های مستقیم و غیرمستقیم در امور سایر کشورها پرداخته شده است. «ویژگی‌های خبرنگار خوب» مصاحبه‌ای است از وین‌ری، استاد و نویسنده حوزه رسانه و خبر که از سوی سید رضا حسینی به فارسی برگردانده شده است. نویسنده بر این باور است که: خبرنگار خوب باید مهارت‌های حرفه‌ای، مانند نگارش و روایتگری و صفاتی همچون کنجکاوی، شور و اشتیاق و شهامت و برخی ویژگی‌های جسمانی مانند صدای خوب و توانایی طبیعی صحبت کردن در میکروفن را دارا باشد. مصاحبه‌های این متن باهدف شناخت و معرفی ویژگی‌های خبرنگار خوب رادیو-تلویزیونی انجام گرفته است.

«ملاک‌ها و معیارهای گزینش خبر» مقاله‌ای است از ظهیر احمدی که در آن به ارزش‌های خبری به مثابه ملاک و معیار تشخیص خبرنگار در انتخاب خبر پرداخته شده است. ارزش‌های اصلی خبری عبارتند از: دربرگیری، بزرگی، مجاورت معنوی یا جغرافیایی، شهرت، عجیب یا استثنایی بودن، برخورد، و تازگی رویداد که در این نوشتار به بررسی و تحلیل این موارد پرداخته شده است.

«مقایسه خبر روزنامه و رادیو» مقاله‌ای است از مازیار ناظمی. این نوشتار خلاصه‌ای است از مقاله پروفیسور ایروینک فنگ استاد دانشگاه مینه سوتای آمریکا که درباره مقایسه خبر در روزنامه و رادیو تهیه شده است. این مقاله اطلاعات قابل توجهی را در چگونگی برگرداندن خبر دریافتی از سایت‌های اینترنتی به خبر رادیویی، در اختیار نویسندگان و تهیه‌کنندگان رادیویی قرار می‌دهد.

«خبرنویسی در رادیو» به قلم مراد مهدی‌نیا برگزیده‌ای از کتاب خبرنویسی در رادیوست. این مقاله به توضیح قسمت‌های اصلی و مقدمات تهیه خبر رادیویی می‌پردازد. مقاله با تعریف خبر و خبررادیویی شروع می‌شود و در ادامه طبقه‌بندی اخبار، عناصر اصلی خبر، اصول اخلاقی رسانه‌ای، ساختار روایت خبری و ... را مورد بررسی قرار می‌دهد.

در مقاله «فرا تحلیل پایان‌نامه‌های مرتبط با رادیو» به قلم محمد حسین زاده، تحلیل نتایج و پیشنهادهای ۳۷ مقاله مرتبط با رادیو از دانشکده صداوسیما بررسی شده است. با توجه به نتایج به دست آمده از این فرا تحلیل، پایان‌نامه‌های مرتبط با رادیو به لحاظ کمیّت رشد قابل توجهی داشته، اما به نظر می‌رسد با وجود تأسیس رشته «مدیریت رسانه»، گام‌های درخوری در جهت رشد کیفی پایان‌نامه‌ها برداشته نشده است؛ از جمله اینکه توجه کافی





به روش تحلیل محتوا و موضوع مخاطب شناسی صورت نگرفته است. «چگونگی استفاده از واژگان بیگانه در برنامه‌های کشاورزی صدا و سیما» مقاله‌ای به قلم بهروز خیریه است. نویسنده با توجه به استفاده از رادیو برای تهیه و پخش برنامه‌های آموزشی، به موضوع مهم نزدیک ساختن واژگان تخصصی به زبان عمومی در برنامه‌های آموزشی، بویژه آموزش کشاورزی در صدا و سیما پرداخته است. استفاده از واژگان مناسب، بویژه در برنامه‌های رادیویی که مخاطب از ابزار دیداری برای درک بهتر سخنان گوینده نیز برخوردار نیست، اهمیت بیشتری می‌یابد.

« ماهنامه رواق هنرواندیشه

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
شماره ۴۲، دی‌ماه ۱۳۸۸، ۱۰۸ص.

رواق هنرواندیشه ماهنامه تخصصی در حوزه مطالعات بنیادین و کاربردی هنر با گرایش دین، رسانه و فلسفه است که چهل و دومین شماره آن در فروردین‌ماه ۱۳۸۹ در اختیار خوانندگان قرار گرفته است.

«گستره مفهومی نور» گفتاری است از علی اصغر فهیمی فر که به پدیده پیچیده نور و تأثیر آن در جنبه‌های ذهنی، معرفتی و هنری حیات بشر پرداخته است. جایگاه نور در فلسفه و نقاشی ایرانی، نقش نور در بازنمایی عالم مادی و معنوی، کارکرد بیانی نور در هنر، کارکرد نور در سینما، ژانر معناگرا و فیلم‌های بی‌معنا از جمله موضوعاتی است که در این گفتار به آن پرداخته شده است.

«معماری مساجد در دوره صفوی» به قلم مریم حیدری است. در این مقاله آمده است که در عهد صفوی سبک معماری قدیم ایران تجدید شد و در طرح بناها، کاشی‌کاری‌ها و مصالح بناها جای خود را بازکرد. اما آنچه حایز اهمیت است جایگاه مساجد به‌عنوان مهم‌ترین بناهای اسلامی است. از این رو می‌توان گفت هنر اسلامی در حقیقت در مساجد پدید آمد و این امکان را می‌توان مهم‌ترین جایگاه تجلی معماری و هنر اسلامی به‌صورت توأمان دانست. «اسلام: زیبایی‌شناسی یک دین عرفانی» به قلم نیتین کومار و ترجمه روح‌الله عطایی است. این مقاله را می‌توان به سه بخش عمده تقسیم کرد؛ بخشی که به زیبایی‌شناسی معماری مساجد پرداخته است. بخش دوم که موضوع آن زیباشناسی هنر خوشنویسی در جهان اسلام و کارکردها و دلالت‌های آن است و آخرین بخش این مقاله که در پی بیان نسبت اصول زیبایی‌شناختی هنر اسلامی با سبک زندگی مسلمانان است. «چیزی که می‌بینید، همان چیزی است که می‌پذیرید» به قلم مارگارت مایلز و ترجمه حسین شیخ‌الاسلامی است. این مقاله به بازنمایی مذهب در برنامه‌های تخیلی ساعات پربیننده تلویزیون پرداخته است. محور نوشتار مذکور شیوه بازنمایی مذهب مسیحیت، به عنوان مذهب غالب جامعه امریکایی در برنامه‌های تلویزیونی و اشکالات و نقدهای وارد شده بر این بازنمایی است.

«حوزه عمومی فرهنگی» به قلم جیم مک گیگان است که مقدار مهرایی آن را به فارسی برگردانده است. از زمان ظهور نظام سرمایه‌داری به بعد، مطالبات طبقه کارگر، زنان و اتباع سایر کشورها برای شهروندی و تعیین سرنوشت خود معجونی از واقعیت و ایده‌آل را به منصفه ظهور گذاشت. از این رو می‌توان مدعی شد حوزه عمومی، هم ایده‌آل است و هم واقعی. نویسنده با بررسی دیدگاه اندیشمندان، بویژه هابرماس در حوزه عمومی ادبی، هنر، سیاست و حوزه فرهنگ عمومی بر این باور است که باوجود ظهور رسانه‌های مجازی، هنوز تلویزیون در قلب فرهنگ عامه پسند امروز قرار دارد و می‌تواند فضایی گرانبها برای بحث‌های انتقادی ارائه دهد.

«درباره رسانه تلویزیون و سکولاریسم» به کوشش سلمان رضایی شامل معرفی برخی خلاصه مقالات دو همایش تلویزیون و سکولاریسم است.

«از دین و رسانه» به کوشش سیدحمیدرضا قادری گزارشی است از دومین همایش دین و رسانه که در آبان‌ماه ۱۳۸۸ برگزار شد.

