

انجام دقیق ترین نظرسنجی های انتخاباتی توسط مرکز تحقیقات صدا و سیما

چهارمین نشست مدیران رسانه ملی، روز یکشنبه، سوم دی ماه سال جاری، با حضور رئیس و مدیران سازمان صداوسیما در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد.

در این نشست، مهندس زرغامی، رئیس سازمان صداوسیما با تشکر از فعالیت چشمگیر همکاران سازمان در پشتیبانی مناسب خبری و تبلیغاتی از انتخابات اخیر مجلس خبرگان و شوراهای اسلامی شهر و روستا خاطر نشان کرد: با تلاش خالصانه و موفق خود برگ زرین دیگری را در تاریخ رسانه ملی ورق زدید و در این شرایط حساس جهانی، یکی از پیروزی های بسیار تأثیرگذار و درخشان ملت ایران را با تلاش موفق خود در کنار سایر عوامل مهمی که وجود داشت رقم زدید. اگر شاخص ارزیابی کار ما به عنوان اصحاب رسانه، تأثیرگذاری در مخاطب با برقراری ارتباط موفق نگاه هنرمندانه و جهت گیری ارزشی برای تحقق ارزش های اعتقادی و نظام اسلامی باشد می توانیم بگوییم خوشبختانه در این انتخابات عملکرد رسانه، همه این قسمت ها را در بر گرفت؛ همان گونه که نتیجه انتخابات و مهر

تأیید رهبر فرزانه انقلاب حاکی از این است که رسانه در این امر کاملاً موفق بود و ثابت شد که تلاش موفق رسانه در انتخابات ریاست جمهوری صرفاً یک اتفاق نبوده بلکه با برنامه ریزی هوشمند و استفاده از



تجربیات گذشته و با تلاش مستمر و نظارت دائمی توانسته است این راه را ادامه دهد و در این شرایط فوق العاده حساس یکی از پیروزی های درخشان ملت ایران را رقم بزند.

وی با تشریح عملکرد سازمان در انتخابات اخیر، ادامه داد: نتیجه انتخابات، تأیید رهبر معظم انقلاب، بهترین پاداش، روحیه و مدال افتخار برای ماست که این توفیق را در کار خود به دست آوریم. در این انتخابات، برنامه ریزی حرف اول را زد. مزیت نسبی ای که صداوسیما نسبت به دیگر شبکه های مستقل دنیا دارد، این است که در صداوسیما شبکه ها و مراکز می توانند

یکدیگر را پوشش دهند و با توجه به سه اصل مهم ارتباطات، انباشت، حضور همه جانبه و هماهنگی کامل در بخش های مختلف، هم افزایی بسیار خوبی ایجاد کند و تأثیر فوق العاده ای داشته باشد. امروز سازمان به یک مدل روشن، علمی و کارآمد در امر انتخابات دست پیدا کرده است. استفاده از این مدل و ظرفیت های سازمانی، یکی از نکات کلیدی برای توفیق برنامه های ما بود و در این خصوص ایجاد هماهنگی، حضور همه جانبه، انباشت یعنی تمرکز فعالیت های هر بخش بر فعالیت های انتخاباتی مبتنی بر فرآیند و سیری که در نظر گرفته شده بود و از همه مهم تر هماهنگی صورت گرفته سازمان را در مجموع هماهنگ و موفق به عرصه انتخابات وارد کرد. وی یادآور شد که پیام این انتخابات، حضور گسترده مردم و ابراز وفاداری نسبت به نظام است. ۱۷ درصد افزایش حضور مردم در انتخابات نشان دهنده اقبال مردم به نظام و علاقه آنان به تقویت ارکان و پایه های انقلاب است. همان گونه که رهبر معظم فرمودند مردم جهت گیری درستی کردند و خادمان خویش را شناسایی نمودند و مشخص کردند که مسیر کلی نگاه و بینش و جهت گیری خدمت گزاران آنان در جمع چگونه باید باشد مردم نشان دادند که علاقه مند هستند در اداره کشور همه گروه های خودی به نحوی حضور داشته

مرکز تحقیقات سازمان در این دوره، به دلیل تجربیاتی که در طول سال های گذشته کسب کرده بود، کار فوق العاده ای انجام داد

باشند. وی در ادامه ضمن تشکر از مسئولین حوزه‌های سیاسی، سیما و صدا، به برجستگی فعالیت‌های مرکز تحقیقات در انتخابات اخیر اشاره کرد و گفت: مرکز تحقیقات سازمان در این دوره، به دلیل تجربیاتی که در طول سال‌های گذشته کسب کرده بود، کار فوق‌العاده‌ای انجام داد. در این مدت ۵۸ نظرسنجی انجام شد که کاملاً براساس مطالعه و بر مبنای سفارش ستاد انتخابات صورت گرفت. براساس نتایج تحقیقات نیز مرکز پیش‌بینی حضور ۶۳ درصدی در حد ملی و ۴۷ درصدی در حد تهران را برای انتخابات انجام داد. امروز که در حوزه‌های مختلف نتایج انتخابات بررسی می‌شود باید گفت صداوسیما دقیق‌ترین نظرسنجی‌ها را مبتنی بر آخرین روش‌های علمی و برخی تکنیک‌های جدید انجام داده است. وی از آقای پویا خواست تا طی جلسه‌ای عمومی تکنیک‌های جدید علمی مرکز را که منجر به پیش‌بینی دقیق انتخابات شد، برای اصحاب رسانه و صاحب نظران خارج از سازمان بازگو نمایند.

در ابتدای این جلسه نیز مهندس ضرغامی با اشاره به اهمیت برنامه ریزی در فعالیت‌های سازمان گفت: بدون تردید برنامه یکی از مهم‌ترین بخش‌ها و ارکان مدیریت است. برنامه‌ها در واقع اهداف کوتاه مدت و ترسیم‌کننده راه‌هایی هستند که برای رسیدن به اهداف کلان سازمان باید طی شوند. بنابراین با این نگاه برنامه ریزی در همه شئون یک سازمان و در همه سطوح و در همه بخش‌ها متناسب با برنامه جامع و استراتژیک سازمانی، جای کاملاً مشخص و تأثیرگذار دارد. طبیعتاً در بالاترین سطوح مدیریتی، در هر بخش، تنظیم برنامه، مشخص کردن برنامه و هدایت همه فعالیت‌ها در جهت برنامه، جزء اصول

تأکید جدی مدیریت سازمان بر این است که برنامه ریزی باید از حالت تمرکز خارج شود و در همه بخش‌ها وجود داشته باشد

کوتاهی در خلق و ایجاد جو موافق و حامی برنامه ریزی ۷- تدوین طرح‌های انعطاف‌ناپذیر و پیچیده که مانع نوآوری می‌شود. ماهیت برنامه‌ها باید به شکلی باشد که مرتب با تحولات بیرونی تطبیق داده شوند. ۸- مدیریت عالی، برنامه‌های مختلفی را که از سوی رؤسای بخش‌ها و واحدها تهیه می‌شود، ارزیابی و بازنگری نکند. ۹- مدیریت عالی تصمیم‌ها را مبتنی بر احساس و بینش خود اخذ کند به نحوی که با برنامه‌های اصلی در تضاد باشد. ۱۰- کارآمدی یک برنامه ما را نسبت به اثربخشی آن در سیستم برنامه ریزی دچار غفلت کند. وی ادامه داد: نگاه سازمان از برنامه ریزی‌ای که صرفاً مبتنی بر اعداد و ارقام و آمار باشد و توجه کمتری به محتوا و نتیجه و اثربخشی برنامه‌ها نشان دهد آرام آرام معطوف به یک برنامه تعاملی شده است. تأکید جدی مدیریت سازمان بر این است که برنامه ریزی باید از حالت تمرکز خارج شود و در همه بخش‌ها وجود داشته باشد. مسئولیت اصلی برنامه ریزی سازمان در واقع نظارت بر محتواست. در پیش‌برد برنامه‌ها در سطح سازمان در حوزه برنامه ریزی و معاونت برنامه ریزی باید به طور مرتب آخرین وضعیت را در نظر داشت، بازخورد مناسب را دریافت کرد و به موقع نسبت به تصحیح انحراف‌های احتمالی یا ارتقای دیگر فعالیت‌هایی که در آن حوزه لازم است عمل کرد.

لایف‌ک و هویت اصلی فعالیت‌هایی است که مدیران در بخش‌های مختلف انجام می‌دهند. وی موانعی ده‌گانه در عدم تحقق برنامه ریزی موفق را این چنین برشمرد: ۱- مدیریت هر مجموعه امر برنامه ریزی را به افرادی که در حوزه سازمانی مسئولیت دارند، تفویض کند. برنامه ریزی به هیچ وجه تفویضی نیست. برنامه ریزان در کنار مدیران وظیفه کارشناسی، مشاوره و هم‌فکری، هماهنگی و هدایت در مسیر برنامه



را نسبت به مدیران به عهده دارند اما برنامه ریزی جزء وظایف جدایی‌ناپذیر مدیران عالی محسوب می‌شود. ۲- مدیریت عالی آنقدر درگیر مسائل جاری شود که وقت کافی برای برنامه ریزی نداشته باشد و این امر در حوزه کار او از موارد بی‌ارزش محسوب شود. ۳- قصور و کوتاهی در بیان صریح اهداف برنامه، به عنوان مبنایی برای فعالیت‌های سازمانی. ۴- قصور و کوتاهی نسبت به درگیر ساختن مدیران اجرایی اصلی در فرآیند برنامه ریزی. ۵- قصور در به کارگیری واقعی برنامه‌ها به عنوان معیاری برای ارزیابی عملکرد مدیریتی. بدون شک شاخص و ملاک اصلی کارهای مدیریتی باید براساس برنامه باشد. ۶- قصور و