

ادامه افزود: طرح ضرورت ترسیم نقشه مهندسی کشور، نشان دهنده نیاز و تأکید نظام جمهوری اسلامی بر برنامه ریزی است. انقلاب اسلامی برخلاف سایر انقلاب های جهان، منشا اثر بوده و هست. آینده نگری و توجه جدی به آینده ایران اسلامی و نیز رسالت آن در مواجهه با آینده جهان نیز از ویژگی های متمایز کننده این انقلاب است. در نهایت باید گفت این بحث پرونده ای مفتوح و دارای دامنه ای گسترده است که بخش اعظم آن بر دوش نخبگان و اندیشمندان نظام قرار دارد.

حجت الاسلام رشاد نیز ضمن تأکید بر اخلاق به عنوان مهم ترین عنصر حوزه فرهنگ، اظهار تأسف کرد که در سال های پس از انقلاب، به آن حدی که به اهرم های الزام آور و ایجابی، ضمانت های اجرایی اجتماعی و زوایای حقوقی و قانونی مسائل انسانی توجه شد، اخلاق مورد اقبال قرار نگرفت و افزود: «حقوق و مقررات ناشی از آن به تنهایی توانایی کنترل و اداره جامعه را ندارد. برای تربیت و پرورش انسان های مسلمان، مؤمن و متشع، تکیه بر اخلاق بسیار مهم است چرا که تبیین و نهادینه کردن فلسفه اخلاقی الزامات و قوانین محدود کننده و ممنوعیت آور، سبب درونی شدن آنها می گردد. بخش پایانی این نشست نیز بر پرسش و پاسخ و تبادل نظر در مورد موضوع «مهندسی فرهنگی» کشور و تدوین نقشه آن اختصاص یافت.

برنامه های ملی هفته پژوهش

ستاد هفته پژوهش مستقر در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، برنامه های سال جاری این هفته را که با یک ماه تأخیر از تاریخ ۲۵ تا ۲۹ دی ماه برگزار خواهد شد، به شرح زیر اعلام کرد:

چهارمین نمایشگاه کتاب های کاربردی دانشگاهی (خارجی)

چهارمین نمایشگاه کتاب های کاربردی دانشگاهی (خارجی) از تاریخ ۲۹ - ۲۵ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه کتاب های تخصصی خارجی (لاتین) در رشته های پزشکی، علوم انسانی، فنی و مهندسی، هنر، معماری، علوم پایه و کشاورزی در معرض نمایش قرار خواهد گرفت.

هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری

هفتمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری سال با

همکاری دستگاه های اجرایی کشور و سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی از تاریخ ۲۹ - ۲۵ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با هدف انعکاس تازه ترین یافته های پژوهشی در حوزه های گوناگون علمی و ایجاد تعامل سازنده میان پژوهشگران، صنعتگران و سرمایه گذاران برگزار خواهد شد.

چهارمین نمایشگاه فن بازار ملی

چهارمین نمایشگاه فن بازار ملی با همکاری وزارت صنایع و معادن، وزارت نیرو، وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و پارک فناوری پردیس، از تاریخ ۲۹ - ۲۵ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. هدف از تشکیل این نمایشگاه، ایجاد زمینه مبادلات فناوری و تجاری سازی یافته های پژوهشی کشور است. برگزاری سمینارهای تخصصی مرتبط با موضوع و ارائه خدمات مشاوره ای نیز از دیگر امکانات این نمایشگاه است.

هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری کشور

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای گسترش روحیه پژوهش در بین اقشار مختلف جامعه و فرهنگ سازی ضرورت پژوهش در جهت ارتقای جایگاه علمی کشور، اقدام به برگزاری جشنواره پژوهش و فناوری کشور خواهد کرد. این جشنواره در تاریخ ۲۹ - ۲۵ دی ماه سال جاری در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری این جشنواره قدردانی و تجلیل از پژوهشگران برتر، قدردانی و تجلیل از سازمان ها و مدیران پژوهشی برگزیده و ایجاد فضای رقابت به منظور ارتقای فعالیت های پژوهشی، ترغیب سازمان های اجرایی به توسعه فعالیت های پژوهشی در قلمرو وظایف مربوطه و ارتقای شأن و منزلت اجتماعی برگزیدگان پژوهشی در جامعه و نهادهای مختلف کشور است.

مدیریت خبر و افکار عمومی

از ضرورت های مدیریت در قرن ۲۱

مجموعه نشست های تخصصی خبر با موضوعات «سخت خبر و نرم خبر» و «مدیریت خبر در هزاره سوم» با حضور دبیران، سردبیران، خبرنگاران و مدیران بخش های مختلف خبری سازمان در سالن کنفرانس معاونت سیاسی برگزار شد.



لیدها در اخبار، به اهمیت پاراگراف‌های تبیینی در نرم خبرها پرداخت و افزود: پاراگراف‌های تبیینی مقدمه لیدهای چند پاراگرافی است که خود، بهانه خبری است که بیننده یا خواننده را مجبور به پرسشگری درباره ادامه خبر می‌کند و مخاطب با پیگیری ماجرا در پاراگراف‌های دوم و سوم به پاسخ‌های خود می‌رسد.

دکتر مسعودی همچنین برگزاری کارگاه داستان‌نویسی را برای دست‌اندرکاران، دبیران خبر و خبرنگاران از ملزومات عرصه امروز خبر خواند که تنوع و نوآوری را در تولید خبر در پی دارد.

در یازدهمین نشست که ۳۰ آبان‌ماه در ادامه جلسه گذشته با موضوع سخت‌خبر و نرم‌خبر برگزار شد دکتر یونس شکرخواه از استادان علوم ارتباطات به بیان دیدگاه‌های خود در این خصوص پرداخت. وی روزنامه‌نگاری نرم و نرم‌نویسی را دو مقوله جدا از هم دانست و افزود: در غرب روزنامه‌نگاری نرم از



دهه ۶۰ پدید آمد اما نرم‌نویسی محصول سال‌های گذشته است. دکتر شکرخواه یکی از عوامل نرم‌نویسی را گسترش ماهواره دانست و گفت: با توجه به اینکه ماهواره خبرها را در سریع‌ترین زمان به اطلاع مخاطب می‌رساند، روزنامه‌ها برای از دست ندادن خوانندگانشان، مجبور شدند خبرها را توصیفی بنویسند و به این ترتیب روزنامه‌نگاری سافت ایجاد شد.

دکتر شکرخواه عنصر زمان را مهم‌ترین وجه تمایز نرم‌خبر و سخت‌خبر عنوان کرد و گفت: زمان در این حالت مانند گیوتین عمل می‌کند. وی دومین وجه تمایز نرم‌خبر و سخت‌خبر را ساختار نوشتاری دانست. در ادامه دکتر شکرخواه پنج نوع خبر را برای نرم‌نویسی مناسب دانست که عبارتند از:

- ۱- خبرهایی که توجه و علاقه را جلب می‌کند.
- ۲- خبرهایی که بر اشخاص متمرکز است یعنی ما را به شخص نزدیک می‌کند.
- ۳- در نرم‌خبرها منابع زیاد است ولی در این نوع، خبر بر

در دهمین نشست تخصصی خبر که روز سه‌شنبه ۲۳ آبان‌ماه برگزار شد دکتر مسعودی استاد دانشگاه صداوسیما ضمن ارائه تاریخچه‌ای از ظهور نرم‌خبر و ضرورت تغییر رویه‌های سنتی ارائه خبر گفت: با ظهور اینترنت و توسعه و تنوع روزافزون



بخش‌های مختلف خبری، دست‌اندرکاران عرصه خبر تغییر فضای سخت و تکراری خبر را ضروری دیدند و برای حفظ مخاطب خود به تغییر رویه‌های قدیمی تولید خبر دست زدند که این روند به شکل یک فرآیند و به طور تدریجی شکل گرفت و نرم‌خبرها مخاطبان خاص خود را پیدا کردند. بر این اساس گروهی از صاحب‌نظران معتقدند نرم‌خبر سه دوره را طی کرده است: پیش از مدرنیسم، مدرنیسم و پست مدرنیسم.

مسعودی در تعریف سخت‌خبر و نرم‌خبر افزود: سخت‌خبر پوشش اتفاقات و اخبار مربوط به رهبران و موضوعات مهم روزانه و بیان مسائل و رخدادهای گذشته یا در شرف وقوع است که بر پایه صحت، عینیت و بی‌طرفی در صدد ارائه اطلاعات است که در سخت‌خبر علاوه بر پاسخ به شش عنصر خبر، زمان یا عنصر تازگی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است اما نرم‌خبر برخلاف سخت‌خبر لزوماً درباره رویدادهای بزرگ نیست. نرم‌خبر معمولاً به موضوعات مورد علاقه انسان‌ها و بیان وقایع به طور صریح و شفاف می‌پردازد. در این خبرها که معمولاً به شکل گزارش است فاصله‌ای که در سخت‌خبر با مخاطب داریم حذف می‌شود. همچنین زمینه و پیشینه خبر نیز از اهمیت خاصی برخوردار است. مسعودی افزود: خلاصه‌نویسی، ساده‌نویسی، پرهیز از مجهول‌نویسی، حضور خبرنگار و خلاقیت‌ها و تجربیات فردی خبرنگار در نحوه پردازش موضوع تأثیر به‌سزایی بر شکل نرم‌خبر دارد. وی با تأکید بر حضور و نقش خبرنگار در این گزارش‌ها و اخبار از توجه بیش از حد به خبرنگار و ایفای نقش خبرنگاران در برخی گزارش‌ها انتقاد و تصریح کرد: خبرنگار نباید از نقش محوری پافراتر گذارد و همواره باید تعادل را حفظ کند. وی همچنین با اشاره به تنوع



سهم ایران در تولید علم جهانی نیم درصد است

مدیر کل پژوهش وزارت علوم و تحقیقات و فناوری گفت: سهم ایران در تولید علم نیم درصد است. به گزارش ایسنا، دکتر سلطانی در مراسم اختتامیه هفته پژوهش در دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین با بیان این مطلب اضافه کرد: برای ایجاد نهضت تولید علم و جنبش نرم‌افزاری سهم تولید علم جهانی ایران باید تا پنج درصد افزایش یابد.

وی سرمایه مالی و انسانی در بخش پژوهشی را بسیار کم عنوان کرد و خاطر نشان کرد نبود تجاری سازی یافته‌ای پژوهشی و نبود بازار برای این یافته‌ها از جمله مشکلات پژوهشی در کشور است. دکتر سلطانی در خصوص توزیع اعتبارات پژوهشی در ایران گفت: ۶۰ درصد بودجه پژوهشی کشور به وزارتخانه‌ها اختصاص می‌یابد و تنها ۳۰ درصد متعلق به مراکز دانشگاهی است در حالی که بیش از ۸۵ درصد پژوهشگران در مراکز دانشگاهی فعالیت می‌کنند. رئیس دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) قزوین نیز گفت: محل اصلی پژوهش دانشگاه‌ها هستند ولی بودجه پژوهش بیشتر به مراکز غیر دانشگاهی داده می‌شود.



برای نزدیکی به اهداف برنامه سال ۸۶ باید بودجه تحقیقات ۳ برابر شود

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، اظهار داشت: براساس اطلاعات اولیه از حرکت دولت در ارتباط با بودجه بخش آموزش و تحقیقات، این نوع تنظیم بودجه را برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز، خطری جدی می‌دانیم و این امر را هفته آینده در کمیسیون یا سازمان مدیریت مطرح خواهیم کرد.

علی عباسپور تهرانی فرد، در گفتگو با خبرگزاری ایسنا اظهار داشت: ما معتقدیم که اگر همه ما به جهش علمی معتقد باشیم، عنصر اساسی در این جهش، تربیت نیروی انسانی و توجه به تحقیقات است. به گفته وی، اطلاعات موجود حاکی از آن است که دولت می‌خواهد فقط افزایش ده درصدی در همه بخش‌ها داشته باشد و بدین ترتیب، بخش تحقیقات نیز شاهد افزایش تنها ده درصد خواهد بود.

نماینده تهران ادامه داد: این کار به طرز قطع خواسته‌های مقام معظم رهبری و تأکیدات مکرر ایشان را مبنی بر اینکه باید طبق برنامه عمل کنیم برآورده نمی‌کند.

عنصر چرا متمرکز است.

۴- نرم‌خبرهایی که بر پس‌زمینه یا سابقه خبر متمرکز است. در این نوع به محتوای خبر معنا اضافه می‌کنیم ضمن آنکه به دو عنصر چطور و چرا اهمیت می‌دهیم.

۵- در این نوع یک قطعه تحلیلی را به ما معرفی می‌کنند ضمن آنکه خبر مبتنی بر منابع رسمی نیست.

در دوازدهمین نشست تخصصی که ۷ آذرماه برگزار شد آقای احمد خادم المله، مدیر عامل سابق خبرگزاری جمهوری اسلامی و استاد دانشکده خبر، دیدگاه‌های خود را درباره مدیریت خبر در هزاره سوم بیان کرد.

آقای خادم المله مدیریت خبر و افکار عمومی را از ضرورت‌های مدیریت در قرن ۲۱ دانست که به «عصر ارتباطات و مدیاکراسی» شهرت یافته است. وی افزود: بهره‌گیری



خردمندانه از فناوری نوین ارتباطات و رسانه می‌تواند ما را در بهبود کارایی مدیریت خبر در رسانه و حضور فعال‌تر در عرصه رقابت خبری در داخل و خارج یاری دهد. وی افزود: جلب رضایت مردم به عنوان صاحبان اصلی کشور، مدیریت افکار عمومی در جهت اهداف ملی و تقویت جایگاه رسانه ملی و کشور در داخل و خارج از دیگر نتایج بهره‌گیری خردمندانه از ارتباطات و رسانه است.

مدیرعامل سابق خبرگزاری جمهوری اسلامی در ادامه به «عناصر مؤثر در مدیریت اخبار» اشاره کرد و گفت: عناصر مؤثر در مدیریت اخبار مانند چینش مهره‌های یک پازل است که اگر درست در کنار هم قرار بگیرند شکل مناسبی از جامعه تشکیل خواهند داد. وی جامعه‌شناسی، مخاطب‌شناسی، افکار عمومی، مدیریت، ارتباطات، فناوری، خلاقیت و اطلاعات را از عناصر مدیریت خبر دانست.