

پژوهش‌های برنامه‌ای

واحد آموزش و پژوهش مرکز کردستان

این پژوهش بر مبنای طرح موضوع در شورای طرح و برنامه و سفارش از معاونت سیمای مرکز مهاباد انجام شده است فرایند پژوهش و تولید تقریباً همزمان صورت گرفت. در این خصوص در کنار انجام پژوهش و تهیه متن برنامه، انتخاب مکان‌های مرتبط با تولید صنایع دستی برای تولید و تهیه برنامه برعهده پژوهشگر بوده است. در مجموع براساس این پژوهش برنامه‌ای با عنوان صنایع دستی در ۲۵ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای تولید و از سیمای مرکز مهاباد پخش شده است. علاوه بر این از پژوهش حاضر در برنامه‌ی رادیویی (۸۸۲) نیز استفاده شده است که قالبی فرهنگی اجتماعی دارد.

بررسی جاذبه‌های اورامان (مرکز کردستان)

طرح پژوهش مستند اورامان با هدف ساخت برنامه‌ای مستند و تلویزیونی در جهت شناخت، معرفی و ایفای نقش رسانه‌ای در توسعه گردشگری این منطقه اجرا شده است. در این زمینه با انتخاب مشاور برنامه‌ساز کلیه مراحل اجرای طرح تحت نظارت واحد تحقیقات مرکز کردستان از آذرماه ۱۳۸۴ تا اردیبهشت ۱۳۸۵ انجام شده است.

تحقیق به شکل توصیفی و با بهره‌گیری از مطالعات اسنادی و مشاهدات میدانی انجام شده است و میدان آن اورامان و روستاهای تابعه آن بوده است. براین اساس مطالب موردبررسی در دو حوزه جاذبه‌های طبیعی و معماری و فرهنگی - اجتماعی گردآوری شده است. حضور در میان مردم و مشاهده آداب و رسوم و جاذبه‌های فرهنگی و اجتماعی در کنار توصیف و تشریح مناسب جاذبه‌های طبیعی و معماری نقطه قوت این پژوهش مستند است که با توجه به تنوع مطالب و جذابیت آنها منبع ارزشمندی برای برنامه‌سازی محسوب می‌شود نکته قابل توجه این که اورامان به عنوان یکی از مناطق بکر کشور دارای غنای فرهنگی و جاذبه‌های طبیعی و اجتماعی ارزشمندی است که از قابلیت تبدیل به قطب گردشگری استان کردستان و غرب کشور برخوردار است.

این تحقیق در قالب پژوهش‌های مستند صورت گرفته و از نوع پژوهش‌های قبل از تولید برنامه است که مشاور برنامه‌ساز پس از اتمام این تحقیق و مبتنی بر آن به ارائه طرح مستند تلویزیونی پرداخته است. ضرورت این تحقیق در شورای علمی پژوهشی مرکز به تأیید رسیده و شورای طرح و برنامه مرکز نیز تولید برنامه‌ای مستند را مبتنی بر این تحقیق از دستور کار قرار داده است.

صنایع دستی منطقه موکریان (مرکز مهاباد)

جامعه بشری در حال تحول است و در جریان تحول، هنر به مقتضیات زمان شیوه بیانی تازه‌ای برای خود می‌یابد حداقل در یک قرن اخیر بیان عمل و آفاق هنر سنتی ایرانی همراه با شیوه زندگی هنرمند و مخاطب ایرانی دستخوش تحول شده است به گونه‌ای که پیوند سازمان یافته میان اندیشه و هنر ایرانی - اسلامی با سنت از رشته‌های محکمی برخوردار نبوده و طی این سال‌ها دوستداران فرهنگ و هنر ایرانی روش‌های تازه‌ای را تجربه کرده‌اند و به زبان ارتباطی که میل به جهانی شدن دارد، رسیده‌اند اما تردیدی نیست که هیچ فرهنگی نمی‌تواند بدون ارتباط با سنت‌های گذشته، هنری ماندنی و اصیل بیافریند. هدف از این پژوهش معرفی صنایع دستی منطقه موکریان به هم وطنان داخل و خارج از کشور است.

این پژوهش در دو بخش شناخت نسبی از موکریان و صنایع دستی این منطقه، مواد اولیه، طرز ساخت و موارد استفاده از آنها تنظیم شده است. پژوهش با روش میدانی و باهدف بازسازی بعضی از موارد برای استفاده برنامه‌ای صورت گرفته و تکنیک کار، مصاحبه، مشاهده، توأم با مشارکت و عکاسی بوده است. چهارچوب نظری تحقیق، ترکیبی از نظریات در مورد صنایع دستی بوده است بر اساس این نظریات در مجموع آمیختگی شدید این فعالیت با سنت‌ها، عادات و بینش سازندگان و همچنین تأثیر محسوس محیط جغرافیایی موجب تمایز آن از فرآورده‌های کارخانه‌ای می‌شود زیرا برخلاف مصنوعات کارخانه‌ای که در مقیاس زیاد و یک شکل تولید می‌شود، صنایع دستی هر منطقه و حتی تولیدات هر صنعتگر از نظر طرح، شکل و اندازه از اشیاء مشابه خود کاملاً متمایز و مشخص است و در اکثر موارد مایه‌ای از فرهنگ سازندگان را به همراه دارد.

در کنار انجام پژوهش و تهیه متن برنامه، انتخاب مکان‌های مرتبط با تولید صنایع دستی برای تولید و تهیه برنامه برعهده پژوهشگر بوده است. در مجموع براساس این پژوهش برنامه‌ای با عنوان صنایع دستی در ۲۵ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای تولید و از سیمای مرکز مهاباد پخش شده است